

Quoi de neuf ?

C'est la période de l'année où beaucoup de PME font des **achats de dernière minute pour alléger la charge fiscale de l'année**. Elles achètent **MAINTENANT** des équipements informatiques qui seront nécessaires l'année suivante. S'il est temps de mettre à niveau votre réseau informatique, voici **3 choses** que vous devez savoir **avant de prendre une décision** :

1. Les avantages de l'**Infonuagique** pour votre PME;
2. La **location** de matériel sur une base **mensuelle** (HaaS);
3. Notre programme de mise à niveau du réseau de fin d'année !

Appelez-nous au : **514-830-8184**

Décembre 2021



Cette publication mensuelle est une **gracieuseté de Bernard Houde**, Président de CISM Gestion Informatique.

La technologie évolue rapidement et notre **Mission** est de **vous aider à suivre le rythme** grâce à nos **solutions nouvelles** en matière de Serveurs, Logiciels, Cloud, Sécurité avancée & Surveillance en temps réel. Nos mots d'ordre sont **Efficacité, Fiabilité** et **Sécurité**.



Les pirates intensifient leur jeu en cette période des fêtes

La saison des vacances est presque arrivée et nous sommes nombreux à nous tourner vers les achats en ligne cette année plus que jamais auparavant. La pandémie, combinée à la commodité, fait des achats en ligne un choix évident pour la plupart des consommateurs.

Malheureusement, les achats en ligne ont été troublés par les pirates et les cybervoleurs depuis leurs débuts. Cependant, il existe encore des endroits sûrs sur Internet où nous devrions nous sentir à l'aise pour faire du magasinage. Si vous faites attention à l'endroit où vous dépensez votre argent ou partagez vos informations personnelles, les achats en ligne peuvent être aussi fiables que d'entrer dans un magasin.

Voici nos **5 meilleurs conseils** pour vous assurer que vos achats des Fêtes en ligne sont sûrs et sécurisés.

Tenez-vous-en aux sites Web sécurisés

Lorsque vous magasinez en ligne, vous voulez vous assurer que chaque site que vous visitez est sécurisé. Regardez la barre du navigateur lorsque vous entrez

dans un nouveau site. S'il y a une petite icône de cadenas à gauche de l'adresse Web, le site est sécurisé et vous devriez vous sentir en sécurité pour continuer. Google Chrome va encore plus loin et étiquettera les sites non sécurisés comme « non sécurisés » afin que vous restiez à l'écart. Un autre moyen rapide de savoir si un site est sécurisé consiste à consulter l'adresse Web. S'il commence par "https", vous êtes prêt à continuer. S'il manque le « s » à la fin et qu'il commence par « http », le site n'est pas sécurisé et vous devriez trouver un autre endroit pour faire vos achats.

N'ayez pas peur d'utiliser votre téléphone

Vous pouvez faire vos achats sur votre téléphone aussi facilement que sur votre ordinateur, et l'aspect portable ne devrait pas vous inquiéter. De grandes entreprises comme Amazon et Walmart ont des applications sécurisées avec des articles apparemment illimités à acheter. Faire des achats directement sur les applications évite les tracas d'aller sur le site Web de l'entreprise, où votre connexion pourrait ne pas être

Suite à la page 2

Suite de la page 1

aussi sécurisée. Il est également utile de créer un compte Apple ou Google Pay, car les entreprises ne pourront pas obtenir vos informations de compte bancaire à partir de ces sources.

Si vous décidez de faire des achats sur votre appareil mobile, assurez-vous que vous n'êtes pas sur le Wi-Fi public. Le WiFi public est rarement sécurisé, et son utilisation pourrait faire de vous une cible facile pour les pirates. Ils pourraient obtenir toutes les informations personnelles que vous entrez lorsque vous êtes sur le WiFi. Il est préférable de mettre les produits dans vos favoris et de les acheter lorsque vous êtes en connexion privée.

Utiliser un gestionnaire de mots de passe

Pour assurer la sécurité de vos informations, il est **impératif d'utiliser des mots de passe forts et complexes** qui sont difficiles à déchiffrer. Évitez d'utiliser des informations personnelles et d'utiliser le même mot de passe sur plusieurs comptes. Pour vous faciliter la tâche, utilisez un gestionnaire de mots de passe pour garder une trace de tous vos différents mots de passe. De cette façon, vous pouvez créer des mots de passe complexes que même le meilleur des pirates

« **En faisant attention à l'endroit où vous achetez ou partagez vos informations personnelles, les achats en ligne peuvent être aussi sûrs que d'aller en magasin.** »

informatiques ne peut pas découvrir. Assurez-vous d'utiliser un mélange de lettres majuscules et minuscules, de chiffres et de signes de ponctuation spéciaux pour créer le mot de passe le plus sûr possible.

Laissez-passer les offres incroyables

Si vous tombez sur un prix qui semble trop beau pour être vrai, il y a de fortes chances que ce soit le cas. Si vous recherchez un article sur un moteur de recherche, vous pouvez voir des prix bien inférieurs à ceux des grands détaillants. **Ces options peuvent se trouver sur des sites non sécurisés en guise de façade pour essayer de voler vos informations** ou il peut s'agir de quelqu'un qui n'a pas réellement l'article en essayant de gagner rapidement de l'argent. Bien que l'affaire puisse sembler quelque chose que vous ne pouvez pas laisser passer, il peut vous coûter plus cher à long terme et vous pourriez même ne pas obtenir le produit.

Faites attention aux relevés bancaires

Vous ne saurez pas toujours quand quelqu'un aura accès à vos informations personnelles ou à vos comptes bancaires. En faisant attention à vos relevés bancaires, vous pouvez remarquer des surcharges ou des achats que vous n'avez pas effectués. Utilisez toujours une carte de crédit lors de vos achats en ligne, car les pirates informatiques ne pourront pas accéder à votre argent réellement. La plupart des cartes de crédit sont dotées d'une protection contre la fraude qui vous évite d'être responsable des frais que vous n'avez jamais réellement facturés.

Tant que vous prenez les précautions nécessaires, les achats en ligne sont une pratique sûre et financièrement responsable. Si vous suivez ces conseils, vos achats des Fêtes se dérouleront mieux.

TRUC de la semaine **GRATUIT** sur la CyberSécurité !



Ça n'arrive pas seulement aux autres : un hacker qui vole des données sensibles rendant votre réseau inutilisable, ...

Les cybercriminels inventent chaque jour de **NOUVELLES** façons d'infiltrer, voler et perturber **VOTRE ENTREPRISE**. **ARRÊTEZ-LES** en vous éduquant RÉGULIÈREMENT sur les nouvelles façons de **PROTÉGER** vos actifs !

Nos conseils hebdomadaires rapides à lire contiennent une Solution unique & à jour qui vous permettra de garder une longueur d'avance sur les malveillants.

Obtenez votre TRUC de la semaine de Cybersécurité **GRATUIT** au [cisminformatique.com/cyber-securite-conseil-de-la-semaine/](https://www.cisminformatique.com/cyber-securite-conseil-de-la-semaine/)

Pleins feux sur nos précieux clients

Le **RCCAQ** est la seule voix des courtiers en assurance de dommages. Ce **syndicat professionnel** a pour mission de promouvoir et défendre les intérêts socio-économiques des cabinets membres et les soutenir dans leur développement.

Leur priorité est de promouvoir et défendre les intérêts des cabinets et des courtiers en assurance de dommages en leur donnant une voix auprès du public, des organismes règlementaires & du législateur. Ce regroupement voit à ce que l'encadrement législatif et réglementaire ne désavantage pas l'industrie et favorise une saine compétition entre tous les acteurs de la chaîne de distribution en assurance.

Bien que leur rôle de défense des intérêts de l'industrie du courtage en assurance de dommages soit au cœur de leurs activités, leur travail ne s'arrête pas là. Il offre de la formation sur mesure pour les courtiers d'assurance et une gamme complète de produits reliés aux assurances pour les cabinets.

« Le service professionnel de **CISM** est à dimension humaine avec une écoute, une approche client & des solutions tenant compte des enjeux et du respect de nos capacités financières et humaines ». **Éric Manseau**, Directeur général.



Le **RCCAQ** fait confiance à **CISM Gestion Informatique** pour leurs Services informatiques.

Une stratégie gagnante pour la création d'une entreprise

La vie n'est pas toujours facile. Parfois, nous nous attendons à ce que les choses arrivent pour nous, ou bien, nous faisons simplement ce qu'on nous dit et attendons de grandes choses, mais ce n'est pas toujours aussi facile. Bien que les mentalités défensives puissent être bénéfiques dans certains domaines, si vous voulez que votre entreprise se développe, vous devez jouer un rôle offensif agressif.

Je me suis lancé dans l'immobilier peu de temps après le « Black Monday » et la récession qui a frappé le début des années 90. À l'époque, de nombreux autres agents immobiliers s'appuyaient sur des tactiques défensives. Ils ont attendu que des acheteurs potentiels les contactent par téléphone ou ils ont attendu lors d'une journée portes ouvertes que des acheteurs potentiels entrent. Mais ce n'est pas ainsi que vous obtenez des affaires.

Je n'avais aucune formation préalable en immobilier à mon arrivée, mais cela ne m'a pas empêché de devenir une force dominante dans le domaine. Nous n'avions pas des millions de dollars pour acheter des abonnés ou lancer une campagne publicitaire à grande échelle. Au lieu de cela, nous avons recherché des partenaires stratégiques très ciblés et j'ai prononcé des allocutions lors de grandes conférences pour développer notre base d'abonnés. Nous sommes sortis de la récession avec plus de 5 millions d'abonnés grâce à nos actions agressives.

Au cours de diverses récessions, les entreprises qui se sont fait un devoir d'être agressives dans leurs campagnes ont connu une forte croissance. Pendant la Grande Dépression des années 1920, **Post** était le leader dominant sur le marché du petit-déjeuner. Ils ont décidé de couper leur publicité tandis qu'un de leurs concurrents, **Kellogg's**, a décidé de doubler la leur. Les bénéfices de **Kellogg** ont augmenté de 30%

pendant la récession, et ils sont devenus le leader du marché, où ils sont restés depuis.

Pendant la crise énergétique des années 1970, **Volkswagen**, le leader des importations de voitures de l'époque, a réduit ses dépenses de croissance. **Toyota** a décidé de doubler ses dépenses axées sur le marketing et la croissance, et elle est devenue la 1^{ère} entreprise d'importation de voitures. **Volkswagen** a été rétrogradé à la 5^e place. **Toyota** est toujours le leader des importations de voitures et est 3 fois plus gros que **Volkswagen**.



Elon Musk est l'un des plus grands hommes d'affaires offensifs du siècle dernier. En 2016, le réseau électrique de l'Australie-Méridionale a été coupé en raison d'une tempête dévastatrice. **Elon** a tweeté qu'il pourrait fournir 100 mégawatts de stockage en 100 jours ou moins. Ça aurait été la plus grande batterie du monde à ce moment-là, et **Elon** a remporté l'enchère. Il a produit la batterie dans les 60 jours.

La meilleure façon de faire de votre entreprise un empire est d'adopter une approche offensive. Cela a été prouvé à maintes reprises par certains des plus grands noms du monde des affaires.



Pendant que **Darren Hardy** grandissait, son père lui a toujours dit d'être l'exception. Il a pris cette philosophie et l'a appliquée à ses nombreuses activités dans le monde des affaires. **Darren** est resté à la pointe des médias à succès pendant plus de 25 ans et ne s'arrêtera pas de si tôt.

■ Tesla a tiré cette leçon des 112 ans d'expérience de Ford

Ford a été une première dominante dans l'industrie automobile depuis le tout début. Henry Ford a dit un jour : « Tout client peut faire peindre une voiture de la couleur de son choix, à condition qu'elle soit noire. » Il semble maintenant que Tesla suive la direction de Ford.

Alors que d'autres constructeurs automobiles se concentrent sur l'offre de plus d'options à leurs clients, Tesla a réduit ses dépenses. Tesla offre un tiers des choix de couleurs et de modèles par rapport à ses concurrents, mais leur valeur en stock est bien supérieure à la plupart. Tesla a amélioré la valeur de ses actions en faisant ce qu'il fait le mieux au lieu d'essayer d'apaiser chaque client.

Ce même processus de réflexion peut être appliqué aux entreprises. **Les entreprises qui essaient de tout faire pour gagner tous les clients au lieu de se concentrer sur leur véritable base sont généralement perdantes face à la concurrence.**

Les entreprises les plus performantes limitent leurs options et facilitent le choix du consommateur.

■ Vous ne profitez pas au maximum de votre CRM si vous n'utilisez pas cet outil

Les entreprises utilisent les CRM pour offrir un meilleur service à leurs clients en organisant et en automatisant certains aspects de l'entreprise. Il existe un outil essentiel dans la plupart des principaux CRM qui n'est pas utilisé dans de nombreuses entreprises. La **fonction billetterie** peut être utilisée pour traiter et conserver un enregistrement des problèmes signalés par les clients.

Lorsque cette fonction est utilisée dans les CRM, elle peut garantir que le problème est envoyé à la bonne personne capable de résoudre le problème. Il peut détecter ces problèmes rapidement et informera les autres utilisateurs de cette erreur afin qu'elle puisse être corrigée rapidement. Cela permet de répondre aux besoins des clients tout en voyant s'il existe

des défauts cachés sous la surface du produit ou du service. Une base de connaissances peut même être créée pour conserver une trace de tous ces problèmes afin que les représentants du service client puissent fournir un service rapide pour résoudre les problèmes des consommateurs. Quelle que soit la taille de votre entreprise, l'**outil billetterie** est une ressource précieuse.

■ Comment attirer les clients avec une culture connectée

Lorsqu'il s'agit de créer une entreprise prospère, l'embauche d'une équipe dévouée et engagée fait toute la différence. **Si vous avez des employés mécontents, il est probable que vous ayez également des clients mécontents.**

Construire une équipe engagée commence par définir des valeurs fondamentales pour l'entreprise. Si tous les employés croient aux valeurs fondamentales de l'entreprise, ils auront une meilleure expérience de travail. Une fois que vous avez une équipe en place qui croit aux valeurs, travaillez à créer des liens positifs. Les liens positifs contribuent à rendre le lieu de travail agréable. Les consommateurs sont plus susceptibles d'acheter en fonction de leurs émotions, et un employé plus heureux créera une meilleure rencontre pour le client. Créer une culture à laquelle tout le monde adhère contribue grandement à la croissance de votre entreprise.

*Programme de
Référencement*
**UN MERCI DE
500\$**
**EST À VOUS POUR
CHAQUE
RÉFÉRENCE QUI
DEVIENT NOTRE
CLIENT !**



Pour plus d'informations ou une RÉFÉRENCE :
[cisminformatique.com/programme-de-referencement/](https://www.cisminformatique.com/programme-de-referencement/)
ou 514-830-8184 (poste 101)